

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации
_____ В. В. Колесникова

20.05.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Язык мультимедийной журналистики

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

56.05.05 Военная журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Военно-профессиональная деятельность

3. Квалификация выпускника: журналист

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации

6. Составители программы: Хорошунова И. В., кандидат филологических наук, доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики 19.05.2022 г. протокол № 8

8. Учебный год: 2026/2027

Семестр: 9 семестр

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, применяемых в мультимедийной журналистике, а также выработка необходимых умений, позволяющих осуществлять редакторскую деятельность в сфере мультимедийной журналистики и создавать качественный журналистский медиатекст.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами массмедийного функционального стиля, а также с особенностями журналистских медиатекстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в журналистских медиатекстах;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых в журналистских медиатекстах;
- формирование умений анализа, оценки и исправления журналистских медиатекстов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам. Студент должен обладать знаниями о языковых уровнях, богатстве средств речевой выразительности всех видов и о разнообразных языковых нормах, знаниями о нормах речевой коммуникации, знаниями о теории редактирования текстов. Эти навыки обеспечиваются изучением на 1-3 курсах дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика», «Редактирование медиатекста».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами,	ПК-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; лингвостилистические характеристики массмедийного стиля русского языка; особенности языка мультимедийной журналистики; языковую специфику интернет-СМИ; редакционные стандарты,

	стилями, технологическими требованиями и разных типов СМИ и других медиа		<p>форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте; лингвоправовые, лингвоэтические нормы медиа.</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания на практике.</p> <p>Владеть: навыком анализа, оценки и редактирования медиатекстов в соответствии с языковыми нормами разных видов; навыком приведения медиатекстов в соответствие со стандартами, форматами, стилями, принятыми в мультимедийной журналистике; приемами анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом лингвоправовых, лингвоэтических норм; приемами оценки фактов речи применительно к этим нормам в журналистской профессиональной деятельности.</p>
--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 2 ЗЕТ / 72 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 сем.
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	32
	лабораторные	–	–
Самостоятельная работа		40	40
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–
Форма промежуточной аттестация (зачет)		–	–
Итого		72	72

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-
-------	---------------------------------	-------------------------------	---

			курса, ЭУМК
Лекции			
1	Массмедийный стиль современного русского языка	1. Массмедийный стиль современного русского языка. История изучения языка СМИ. Журналистский медиатекст. Медиалингвистика и медиастилистика.	Язык мультимедийной журналистики / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5267
2	Особенности текста мультимедийной журналистики	1. Сочетание экспрессии и стандарта как основной принцип языка СМИ. Стандарт и штамп в языке СМИ. Социальная оценочность журналистского медиатекста. 2. Словарный состав текстов мультимедийной журналистики. Активные лексические и семантические процессы в языке СМИ. 3. Активные словообразовательные процессы и активные морфологические процессы в языке СМИ. 4. Активные процессы в синтаксисе современных СМИ. Основные тенденции современной пунктуации в журналистском медиатексте. 5. Снижение стиля, речевая раскрепощенность языка газеты, следование речевой моде. «Американизация» языка СМИ. Немотивированное употребление заимствований в журналистском медиатексте. Снижение престижа высокой речевой культуры в языке СМИ. Снижение общего уровня владения нормами литературно языка. Жаргонизация журналистского медиатекста.	Язык мультимедийной журналистики / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5267
3	Язык и стиль СМИ как система выразительных средств в мультимедийной журналистике	1. Приемы и техники постмодернистского письма в журналистском медиатексте. (цитатное письмо, интерстилевое тонирование, ирония, языковая игра, параонтологические приемы). 2. Средства речевой	Язык мультимедийной журналистики / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/co

		выразительности (тропы и стилистические фигуры) в журналистском медиатексте. 3. Жаргон в журналистском медиатексте. 4. Средства привлечения внимания в современном журналистском медиатексте. 5. Стилистика заголовка журналистского медиатекста.	urse/view.php?id=5267
4	Язык мультимедийной журналистики и нормы: литературные, лингвоэтические, лингвоправовые .	1. Лингвоэтические нормы в СМИ. 2. Литературная норма и речевая практика мультимедийной журналистики. 3. Лингвоправовые нормы в СМИ.	Язык мультимедийной журналистики / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5267
2. Практические занятия			
1	Массмедийный стиль современного русского языка	1. Языковые особенности массмедийного стиля.	–
2	Особенности текста мультимедийной журналистики	1. Основные источники экспрессии и речевые способы выражения оценки в журналистских медиатекстах. Стандарт и штамп в журналистских медиатекстах. 2. Лексика мультимедийной журналистики. Использование синонимов, антонимов, многозначных слов и омонимов, паронимов, диалектизмов, терминов, устаревших слов, неологизмов и окказионализмов, заимствований. Жаргон в СМИ журналистских медиатекстах. 3. Средства словообразования в журналистских медиатекстах. 4. Морфологические особенности мультимедийной журналистики. 5. Синтаксис мультимедийной журналистики. Основные тенденции современной пунктуации мультимедийной журналистики.	–
3	Язык и стиль СМИ как система выразительных	1. Цитатное письмо, интерстилевое тонирование, ирония в журналистских медиатекстах. 2. Языковая игра и	–

	средств в мультимедийной журналистике	параонтологические приемы в журналистских медиатекстах. 3. Тропы и стилистические фигуры в журналистских медиатекстах. 4. Жаргон в журналистских медиатекстах. 5. Средства привлечения внимания в современных журналистских медиатекстах. 6. Речевые средства привлечения внимания в заголовках медиатекстов.	
4	Язык мультимедийной журналистики и нормы: литературные, лингвоэтические, лингвоправовые.	1. Языковая этика журналиста. Язык пошлости в СМИ. Языковое манипулирование в СМИ. Речевая агрессия в массмедиа. 2. Литературная норма и речевая практика мультимедийной журналистики. Ошибки в медиатекстах.	–

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Массмедийный стиль современного русского языка	2	2	–	10	
2	Особенности текста мультимедийной журналистики	4	4	–	10	
3	Язык и стиль СМИ как система выразительных средств в мультимедийной журналистике	4	6	–	10	
4	Язык мультимедийной журналистики и нормы: литературные, лингвоэтические, лингвоправовые.	6	4	–	10	
	Итого:	16	16	–	40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Язык мультимедийной журналистики» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются основные вопросы, связанные с лингвистическим, лингвоэтическим, лингвоправовым анализом журналистских медиатекстов, а также выбором и применением оптимальных языковых и стилистических средств при создании медиатекстов. Данный курс связан с дисциплинами «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика», «Редактирование медиатекста» и является последним в цепочке языковых предметов.

Важной составляющей в подготовке студента является самостоятельная работа. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-словарям. Самостоятельная работа студента способствует глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки-онлайн, а также проработку конспектов лекций;
- выполнение домашних заданий по материалам, разработанным преподавателями кафедры;
- подготовку к написанию контрольной работы;
- подготовку к экзамену.

Итогом работы является экзамен.

В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса и практико-ориентированное задание (произвести анализ предложенного медиатекста).

Студенты сдают экзамен в конце теоретического и практического обучения. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Оценка за экзамен может быть выставлена «автоматически» – по результатам текущей аттестации и при наличии посещения 90% лекционных и практических занятий.

В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном и/или электронном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем, в объеме, определяемом преподавателем, а также контрольную работу.

Первая часть экзамена (ответ на теоретические вопросы) проходит в устной форме, вторая – практико-ориентированное задание, третья – выполнение контрольной работы (в случае ее невыполнения в течение семестра).

Описание технологии проведения экзамена: на экзамене студент получает билет с теоретическими вопросами, предусмотренными рабочей программой дисциплины, лист ответа на КИМ типового образца в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования, а также на отдельном листе формата А4 медиатекст, который необходимо анализировать. На подготовку к ответу и на выполнение практико-ориентированного задания отводится не более 40 минут. Не допускается прямое или скрытое использование студентом любых стационарных или мобильных электронных устройств, любых печатных изданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов Интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 184 с. – (Научные дискуссии). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3899-3. – Текст : электронный.
2	Воеводина, Г. А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» .— Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011 .— 64 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338 >.
3	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (дата обращения: 25.11.2020). – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.
4	Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176 . – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие : [16+] / Н. С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4089-7. – Текст : электронный.
2	Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Рязских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Кварта, 2020 .— На тит. л. авт. не указ. — Загл. с титул экрана

	<p>.— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовые файлы.</p> <p>Издание на др. носителе: Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Рязских] .— Воронеж : Кварта, 2020 .— 210 с. : ил.</p> <p><URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf>.</p>
3	<p>Трофимова, О. В. Публицистический текст: лингвистический анализ О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 302 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584 . – Библиогр.: с. 297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.</p>
4	<p>Рацибурская, Л. В. Коммуникативные риски в современном медийно-словотворчестве : учебное пособие : [16+] / Л. В. Рацибурская, Д. В. Соловьева. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611381 . Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4439-0. – Текст : электронный.</p>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы Интернет)

№ п/п	Источник
1	«Университетская библиотека online»
2	«Консультант студента»
3	ЭБС «Лань»
5	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ"
6	Зональная научная библиотека ВГУ– http://www.lib.vsu.ru/
8	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/
9	Справочно-информационный портал «Русский язык». – URL: http://www.gramota.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источник
1	<p>Романцова Т.Д. Язык и стиль современных медиатекстов : учеб. пособи / Т.Д. Романцова. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 235 с. – <URL:http://elib.library.isu.ru/docs/filolog/p2300_B12_11779.pdf></p>
2	<p>Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",</p>

42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Рязских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Кварта, 2020 .— На тит. л. авт. не указ. — Загл. с титул экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовые файлы.

Издание на др. носителе: [Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; \[науч. ред. Е.А. Рязских\] .— Воронеж : Кварта, 2020 .— 210 с. : ил.](#)

<URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf>>.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, лекция-презентация и т. д.), практические занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии (электронный учебный курс Язык мультимедийной журналистики / И. В. Хорошунова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5267>).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1-5: Массмедийный стиль современного русского языка. Особенности текста мультимедийной журналистики. Язык и стиль СМИ как система выразительных средств в мультимедийной журналистике. Язык мультимедийной журналистики и нормы: литературные, лингвоэтические, лингвоправовые.	ПК-2	ПК-2.1	Практическое задание (в форме презентации индивидуального проекта). Контрольная работа (тест открытого типа со свободно конструируемыми ответами)
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов Практико-ориентированное задание

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования, письменных работ (контрольных работ). Критерии оценивания приведены ниже. Во время проведения текущей аттестации не допускается

прямое или скрытое использование студентом любых стационарных и мобильных электронных устройств, а также учебных или справочных печатных изданий

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств

Практическое задание (в форме презентации индивидуального проекта)

Темы для индивидуальных проектов

Роль интернет-СМИ в динамике языковых процессов.

Современные тенденции развития языка мультимедийной журналистики.

Язык элитарных, массовых и таблоидных СМИ в медиaprостранстве современной России.

Норма литературная и норма медийная.

Идеологемы в медиакommunikации.

Коммуникативно-стилистические способы формирования общественного мнения в СМИ.

Этическая концепция медиастилистики: этико-правовой и культурно-речевой аспекты.

Медиаграмотность в информационную эпоху.

Стилистическая и социальная миссия современных российских массмедиа.

И др.

Презентация проектов осуществляется с использованием мультимедийных средств.

Индивидуальные проекты оцениваются по следующим критериям:

– оценка «отлично» выставляется, если проект полностью соответствует выбранной теме; показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны и соответствуют теме; студент владеет навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;

– оценка «хорошо» выставляется, если работа соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография актуальны; студент в целом владеет навыками компетентной оценки выбранного для рассмотрения явления;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа в основном соответствует выбранной теме; частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография в целом актуальны; студент недостаточно квалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не соответствует теме;

не показана история и теория вопроса; эмпирический материал и библиография неактуальны; студент неквалифицированно оценивает выбранное для рассмотрения явление.

Контрольная работа (примерные тестовые задания открытого типа для контроля качества усвоения материала)

Представлены задания со свободно конструируемыми ответами (задания свободного изложения), в текстовое поле которых необходимо вписать развернутый ответ в виде небольшого текста, сочинения.

1. Основными функциями русского языка в мультимедийной журналистике (перечислите и дайте их краткую характеристику).

4. К лексическим особенностям мультимедийной журналистики относят (перечислите, приведите примеры).

5. Активными способами словообразования в мультимедийной журналистике выступают (укажите не менее трех, проиллюстрируйте примерами).

6. В области синтаксиса для мультимедийной журналистики характерны следующие тенденции (перечислите).

7. К основным лингвоэтическим проблемам современных СМИ относят (перечислите).

И др.

Критерии оценки теста:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень знаний, применяет теоретические знания на практике, владеет понятийным аппаратом, аргументирует свои суждения; изложение материала грамотно и логично;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он достаточно убедителен в изложении теоретического материала, способен применить теоретические знания на практике, но есть несущественные пробелы в знаниях;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не может применить теоретические знания на практике; в изложении материала встречаются ошибки, ответ фрагментарен, нелогичен;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он неудовлетворительно усвоил теоретический материал и ответил менее чем на 60% вопросов теста.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Оценка «зачтено» выставляется студенту при условии посещения 100-80% занятий и выполнения всех практических заданий, предусмотренных программой.

В случае, если студент не посещал занятия, студент обязан пройти собеседование по вопросам для подготовки к зачету и выполнить все практические задания, предусмотренные программой: промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств.

1. Собеседование по вопросам для подготовки к зачету.
2. Практико-ориентированное задание (произвести комплексный анализ, оценку и правку предложенного медиатекста).

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. История изучения языка СМИ. Основные аспекты изучения языка СМИ. Общая характеристика языка СМИ советского, переходного и современного периода. Медиалингвистика и медиастилистика. Медиатекст.

2. Массмедийный стиль современного русского языка. Общая характеристика.

3. Изменения в публицистическом стиле конца 20 – начале 21 вв. Их основные экстралингвистические факторы. Изменения в языке и стиле современных СМИ (общая характеристика).

4. Сочетание экспрессии и стандарта как основной принцип языка СМИ. Стандарт и штамп.

5. Социальная оценочность языка СМИ.

6. Публицистические универсалии: шкала ценностей, оценочность, идеологема, образ автора.

7. Речевые способы выражения оценки в журналистских медиатекстах.

8. Экспрессивные средства мультимедийной журналистики. Общая характеристика.

9. Словарный состав текстов мультимедийной журналистики.

10. Использование синонимов, антонимов, многозначных слов и омонимов, паронимов, диалектизмов, терминов, устаревших слов, неологизмов и окказионализмов, заимствований в журналистских медиатекстах.

11. Фразеология в журналистских медиатекстах.

12. Средства словообразования в журналистских медиатекстах. Активные словообразовательные процессы в журналистских медиатекстах.

15. Морфологические особенности мультимедийной журналистики. Активные морфологические процессы в журналистских медиатекстах.

16. Синтаксис мультимедийной журналистики. Активные процессы в синтаксисе современных журналистских медиатекстов.

17. Основные тенденции современной пунктуации в журналистских медиатекстах.

18. Снижение стиля, речевая раскрепощенность языка СМИ, следование речевой моде.

19. «Американизация» языка СМИ. Немотивированное употребление заимствований в журналистских медиатекстах.

20. Снижение престижа высокой речевой культуры в языке СМИ. Снижение общего уровня владения нормами литературно языка.
21. Цитатное письмо в журналистских медиатекстах.
22. Интерстилевое тонирование в журналистских медиатекстах.
23. Языковая игра в журналистских медиатекстах.
24. Параонтологические приемы в журналистских медиатекстах.
25. Ирония в журналистских медиатекстах.
26. Тропы в журналистских медиатекстах.
27. Стилистические фигуры в журналистских медиатекстах.
28. Жаргон в журналистских медиатекстах.
29. Средства привлечения внимания в заголовках журналистских медиатекстов.
30. Речевая агрессия в журналистских медиатекстах.
31. Языковое манипулирование в журналистских медиатекстах.
32. Языковая этика журналиста. Лингвоэтические проблемы современной мультимедийной журналистики.
33. Литературная норма и речевая практика мультимедийной журналистики. Ошибки в журналистских медиатекстах.
34. Лингвоправовые нормы в мультимедийной журналистике.

Пример практико-ориентированного задания.

Произвести комплексный анализ, оценку и правку предложенного медиатекста.

Дорого и гнусно

Корреспондент «КП» попытался понять - почему в российских ресторанах нам подают такие нищенские порции за огромные деньги? И главное, почему в других странах все по-другому?

Давно живу, давно заметил: чем беднее страна, тем больше ресторанные порции. Если в Дамаске еда свисает с тарелки, то в какой-нибудь Харасте – со стола, и ты не можешь смотреть в глаза официанту, оставив поданное блюдо почти не тронутым. Не влезло. Поэтому, ты вскакиваешь внезапно и говоришь товарищам полную чушь – "Пойду машину погреть". На улице +30. В тени, разумеется. Ты быстро уходишь, тебе почему-то стыдно.

Такая же чушь с едой творится в нищем Эль-Саллюме, где всего одна улица, номер в караван-сараях стоит 50 рублей, а с мраморной набережной выкидывают в море тухлую баранью требуху. Вокруг безжизненная пустыня и коровы жуют задумчиво черные полиэтиленовые пакеты. При этом, кормят в единственном ресторане страшно – на убой. То же самое и в Тобруке, и в рыбном ресторане Бенгази, в шоферской столовке в провинциальном турецком Райханли, и тегеранском кабаке с пыльными плюшевыми портьерами телепортированными из 50-х годов. Даже в кабульском шалмане самого последнего пошиба, где нет вилок и ложек – не принято, вас накормят мясом до рвоты и вы уйдете шатаясь и вытирая жирные губы тыльной стороной ладони И только в России вас будут потчевать порциями, рассчитанными на карликов с гастритом. Или карликов, с вырезанной частью желудка. Или карликов особой породы – «городской». Меня за такого приняли, в ресторане имени одной известной актрисы, и за 30 долларов подали на стол

«карамелизированную тыкву» – богатый такой и единственный шматок тыквы размером с зажигалку «Крикет», прихотливо украшенный кусками порванной булки, с дерзкими дизайнерскими брызгами шоколадного соуса. Булка тоже была особая – из социального магазина, знаете, такая дутая, которая не режется ножом, она либо крошится, либо мнется в блин, а голуби ее не едят принципиально? Брызг шоколадного соуса было ровно шесть. Их нанесли скупой, недрогнувшей рукой. Я считал эти брызги в полном отупении, созерцая гастрономический фейерверк русского хлебосольства. Я указал официантке на несуразность происходящего. Он фыркнула:

– К нам не наедаться приходят!

Крыть было нечем. Наедаются шавермой возле метро, а на Тверской в рестораны ходят не за этим. Я это понял. Это был важный урок.

Дальнейшие мои наблюдения показали, что провинциальные ресторации тоже работают в общем, экономном тренде. Уже кое-где стали супы подавать в чашках – чтобы не заедались особо. Умиляют специальные розетки под салаты – с жульническим, толстенным дном. На две ложки салата. В трепет вгоняет скрупулезный подсчет официантами съеденных тончайших ломтиков хлеба. Буханка проданная по пятирублевым ломтикам превращается в пятьсот рублей, минимум. Десятирублевыми – в верную тысячу! Все как в старой, давно позабытой книге о послереволюционных беспризорниках «Республика Шкид»...

Как патриот своей страны, я долго искал разумные, утешительные объяснения этой патологической общепитовской рачительности: неурожай, нашествие саранчи, пережитки плановой экономики и талонной системы, глинистые и подзолистые почвы, и вообще мы в «зоне рискованного земледелия» живем... Правда, потом я понял, что нет земледелия рискованней ливийского, например. Там растет только верблюжья колючка, а порцию национального блюда – курицы сожженной напалмом на гриле, уестествить просто невозможно в один присест.

Моя гастрономическая выборка из стран «третьего» или «четвертого» мира становилась все больше, а порции в московском общепите все меньше. Может быть мне просто так казалось... Но, так или иначе, больше порции не становились! Российский общепит стабильно играл на понижение. И тогда я понял: Господи, так это же просто жадные жлобы наживаются на дураках, которые к ним ходят! Они же с каждого блюда зарабатывают, как с чека героина, если брать его килограммами прямо на афганотаджикской границе! Они же, при этом, экономят на всем! На травле крыс и тараканов, на зарплате, за которую только бомжей без гражданства можно нанять, на качестве продуктов, на холодильниках и канализационных насосах! Они же сейчас придут в комментарии к этой заметке и будут ныть: «налоги, сзс-пожарные-менты, аренда в центре, кризис, нет денег на нитки трусы сзади зашить и т. д.». Люди вышибающие 1500 процентов прибыли с порции (*я считал по порции «карамелизированной тыквы».* – *Прим. авт.*) или 300 процентов с иных блюд, будут жаловаться клиенту на свою нищету и трудность бизнеса, при этом, не отводя своих пречестных глаз от вашего раскрытого кошелька. И когда ты спросишь такого матерого деятеля общепита с притворным сочувствием: «Петюня, почему бы тебе не найти работу легче? Можно вот битыми тачками торговать, например? Ты пожалей себя, брат! Сгоришь!». Петюня ответит тебе с тяжелым вздохом: «Понимаешь, брат, есть такое призвание – кормить людей дорогим дерьмом с мельхиоровой ложечки!»

Я считаю, что людей, извративших целое духовное явление русской культуры – хлебосольство, когда на стол мечется буквально все, и неважно где это происходит – в трактире или в доме, нужно контролировать и нагибать страшно. За каждое порционное блюдечко с ложкой оливье, за каждую умело нарезанную в кружева соевую сосиску, за мороженые блины из микроволновки по цене килограмма форели. Прессовать, а на все их жалобы отвечать страшным, потусторонним хохотом. И чтобы в следующей жизни, эти

рестораторы очнулись в декабре 1941 года, в блокадном Ленинграде, в самом конце очереди за хлебом, за пять минут до закрытия магазина. И чтобы хлеб этот перед ними всегда кончался, а завтра никогда не наступало. Ничего кроме вечных мытарств они не заслужили.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание терминологии и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами;
- 3) умение использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- 4) владение навыками компетентной оценки собственных и чужих высказываний (текстов), создаваемых в ходе интернет-коммуникации, в аспекте соблюдения коммуникативных и языковых норм.

Для оценивания результатов обучения используется шкала: «зачтено», «не зачтено».

Описание критериев и шкалы оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, дает правильный, полный и глубокий ответ на вопросы билета, последователен в изложении материала	Зачтено
Обучающийся умеет пользоваться терминологией, в основном владеет теоретическим материалом, но есть несущественные пробелы в знаниях, может привести примеры (возможны незначительные неточности в их квалификации)	Зачтено
Обучающийся недостаточно хорошо знает терминологию, не полностью владеет теоретическим материалом, нарушает логику изложения, неточен в подборе и квалификации примеров	Зачтено
Обучающийся не владеет лингвистической терминологией, не ориентируется в теоретическом материале, не умеет приводить и квалифицировать примеры	Не зачтено